

Senior Brand Manažér/ka

Firma: FUERGY Industries j. s. a.

Miesto práce: Bratislava

Druh pracovného pomeru: TPP

Termín nástupu: 1. 8. 2024

Mzdové podmienky (brutto): od 2 500 EUR

Informácie o pracovnej ponuke:

Chceš sa podieľať na budovaní revolučného projektu, ktorý má potenciál stať sa Uber-om alebo Airbnb v energetike? Máš vzťah k technológiám, inováciám, udržateľnosti a máš chuť priučiť sa niečo nové aj z oblasti energetiky? Do FUERGY hľadáme Senior Brand Manažéra/ku, ktorý/á sa nebojí vyjsť zo svojej komfortnej zóny a zažiť dynamiku startupového prostredia. My ti za to ponúkame príležitosť, aká neprichádza každý deň – stať sa súčasťou budovania energetiky novej generácie.

Popis pracovnej pozície:

Hľadáme skúseného Senior Brand Manažéra/ku, člena marketingového tímu, ktorý sa chce podieľať na tvorbe zelenej energetickej budúcnosti. Ponúkame príležitosť uplatniť svoje nápady, skúsenosti a schopnosti inovatívneho prístupu k marketingovým stratégiám v zaujímavom odvetví, ktoré zažíva veľký rozmach. Úspešný kandidát získa možnosť pracovať na zmysluplných projektoch, ktoré majú reálny dopad na životné prostredie a spoločnosť. Stane sa tiež súčasťou unikátnej firmy, ktorá je na čele technologických inovácií v energetike a má ambície stať sa globálnou značkou.

Zodpovednosti:

- vedenie tímu
- navrhovanie a realizácia marketingových aktivít na podporu dosahovania obchodných cieľov spoločnosti
- príprava obsahového plánu pre komunikačné kanály spoločnosti
- koordinácia s agentúrami
- koordinácia s obchodným a projektovým oddelením
- dohľad nad obsahom a funkčnosťou webstránky
- koordinácia účasti spoločnosti na konferenciách a iných podujatiach vrátane aktívnej účasti
- koordinácia prípravy a vyhodnocovania kampaní
- komunikácia s externými dodávateľmi
- zodpovednosť za prezentačné materiály spoločnosti

Kvalifikačné a osobnostné predpoklady:

- Dobré komunikačné schopnosti a schopnosť efektívne spolupracovať v tíme
- Skúsenosti s marketingom pre B2B sektor
- Skúsenosti s agentúrnym a výkonnostným marketingom
- Proaktivita
- Kreativita
- Spôľahlivosť
- Schopnosť rýchlo reagovať na zmeny
- Zmysel pre estetiku
- Organizačné schopnosti
- Ochota učiť sa o energetike do hĺbky
- Znalosť anglického jazyka minimálne na úrovni C1 je podmienkou
- Prax aspoň 2 roky
- Pokročilá znalosť Microsoft Office a bežných marketingových nástrojov (Mailchimp, CMS, a pod.)
- Aktívny vodič

Zamestnanecké výhody a benefity:

- 4 dni sick days do roka,
- 15 dní do roka plné doplatenie práceneschopnosti,
- 5 dní dovolenky nad rámec Zákonníka práce pre manažérske pozície,
- stravné v plnej výške vo forme finančného príspevku,
- MultiSport karta plne hrazená zamestnávateľom,
- služobný telefón a notebook,
- home office podľa dohody s nadriadeným,
- flexibilný pracovný čas po dohode s nadriadeným,
- pravidelné teambuildingy,
- unikátne pracovné prostredie v EuroveaCity,
- pestrá a dynamická práca v perspektívnej oblasti s veľkým ekologickým prínosom,
- stabilný, motivovaný a rozmanitý kolektív,
- možnosť vzdelávania, sebarealizácie a odborného rastu.



Kontaktná osoba:

Beáta Kramáreková

Tel. č.: +421/911 322 550

E-mail: beata.kramarekova@fuergy.com

Charakteristika spoločnosti:

FUERGY je rýchlorastúca slovenská technologická spoločnosť prinášajúca inovatívny prístup k energetike, jej riadeniu a optimalizácii. Je lídrom na trhu v inštalovaní smart batériových úložísk a v poskytovaní automatizovaných softvérových riešení pre komerčný a energetický sektor.

Prostredníctvom unikátneho know-how a in-house technológie pomáhame:

- znižovať náklady na energie našim zákazníkom,
- zefektívňovať výrobu a spotrebu elektrickej energie,
- zvyšovať energetickú sebestačnosť,
- decentralizovať a dekarbonizovať celú energetiku.

Spolupracujeme s veľkými spoločnosťami ako sú Slovenské elektrárne - energetické služby alebo Železiarne Podbrezová. Naše veľkokapacitné batériové úložiská môžete nájsť už po celom Slovensku. Medzi našich zákazníkov patrí napríklad Národný futbalový štadión, automotive spoločnosti ako Eissmann Automotive Slovensko či Audia Plastics, výrobné spoločnosti ako Osram Slovakia alebo Müller Textiles, nákupné centrum OC Galéria v Martine a množstvo iných. Kapitálová investícia od spoločnosti Pro Partners Holding vo výške 16 miliónov EUR nám umožnila rozšíriť produktové portfólio a rozbehnúť expanziu do Českej republiky.

